

## **Geinberg<sup>5</sup> Private SPA Villas**

### **Vergangenes, Zukünftiges und Internationales**

(Geinberg, 6.9.2016)

#### **Geinberg<sup>5</sup> mit toller Zwischenbilanz**

„Die ersten acht Monate haben uns große Freude gemacht“ zieht Manfred Kalcher, Geschäftsführer des SPA Resorts Therme Geinberg eine positive Zwischenbilanz über das bisherige Jahr.

„Konkret konnten wir in Geinberg<sup>5</sup> im aktuellen Jahr ein Umsatzplus von 8 % und eine Steigerung von 6 % in den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen“ so Kalcher weiter. Auch das Klientel des Hideaways wird immer internationaler: So kommen bereits 20 % der Gäste im Jahr 2016 aus Deutschland, was einer Steigerung von fast 50 % entspricht.

Die Gründe für die Zuwächse in den Geinberg<sup>5</sup> Private SPA Villas, einem Resort der VAMED Vitality World, sieht er in dessen Einzigartigkeit: „Geinberg<sup>5</sup> ist ein exklusiver Rückzugsort. So hat jede der 21 Villen ihre eigene Badebucht mit privatem Zugang und ihren eigenen Wellnessbereich mit offenem Kamin, Sauna, Dampfbad, freistehender Badewanne und Thermalwasser-Whirlpool auf der Terrasse. Unsere Private Butler sind das berühmte Sahnehäubchen und servieren das Abendessen aus der Haubenküche in das eigene Esszimmer oder direkt am privaten Steg der Villa. Wer nicht möchte, muss die Suite den gesamten Urlaub lang nicht verlassen“.

Großen Grund zur Freude hat man im Innviertel auch mit dem **Gourmetrestaurant AQARIUM**.

„Das AQARIUM ist für immer mehr Oberösterreicher eine der Top-Adressen wenn es um gutes Essen geht. Die Auszeichnungen mit 2 Hauben von Gault Millau, die abermalige Steigerung beim Restaurantguide falstaff und die Top-3-Platzierung als bestes Gastronomiekonzept Österreichs des Gourmetführers À la Carte 2016 beweisen die ausgezeichnete Qualität unserer Küche“ so Kalcher.

Neu im Programm sind Kochkurse mit Chef de Cuisine Peter Reithmayr: Jener für den 5. Oktober zum Thema „Wild & Kürbis“ ist fast ausgebucht, für das „perfekte Weihnachtsmenü“ am 27. November gibt es noch Plätze.

### **Exklusive Pärchen-Angebote und Ideen für den „Honeymoon daheim“**

Damit die Entwicklung weiter so erfreulich ist, werden neue Angebote in den Markt gebracht: Im Herbst geht's nochmals raus in die Natur: Dazu wurden Picknick-Destinationen in der nahen Umgebung ausgemacht, die kulinarische Pause kann aber natürlich auch am eigenen Steg mit Blick über den See gemacht werden.

Für Romantiker gibt es mit der „Flaschenpost“ eine besonders originelle Idee: Von zu Hause aus schreibt man nach Geinberg seine romantische Botschaft für seine oder seinen Liebsten. Bei Ankunft im Urlaubsort finden diese den individuellen Liebesgruß in der Flaschenpost vor und müssen sie mit Fischleine an Land ziehen.

*„Ab Herbst bieten wir in Geinberg<sup>5</sup> ein neues Honeymoon-Paket an. Viele Hochzeitspaare wollen nicht mehr für ihre Flitterwochen stundenlang im Flieger sitzen. In Geinberg<sup>5</sup> erleben sie einen außergewöhnlichen Ort, an dem es so romantisch ist, wie auf den Malediven,“* so Manfred Kalcher über das spezielle Arrangement.

Neben drei Nächten in der eigenen Villa sind ein 6-gängiges Überraschungsmenü im Haubenrestaurant AQARIUM, ein romantisches Candle-Light Dinner in der eigenen Suite, das „Juwel des Sultans“ (eine einstündige Hamam-Behandlung) sowie eine Flasche Champagner und Schokofrüchte inkludiert. Preislich startet das Paket ab rund € 1.000,- pro Person in der 114 m<sup>2</sup> Villa.

## Europas bestes Lifestyle Resort liegt im Innviertel

Dass die Geinberg<sup>5</sup> Private SPA Villas immer mehr internationale Beachtung finden, wird mit einer besonders hochrangigen Auszeichnung untermauert: Zum dritten Mal in unmittelbarer Folge erhielt Geinberg am vergangenen Wochenende den World Travel Award als „**Europas bestes Lifestyle Resort**“.

„Wenn man zum dritten Mal in Folge eine internationale Auszeichnung für das Beste Lifestyle Resorts Europas gewinnt, darf man schon ein wenig stolz sein. Es ehrt uns enorm, wenn unsere Private Spa Villen mehr als 650.000 Experten und ausgewählte Gäste begeistert und ich bedanke mich bei all unseren Mitarbeitern, die ja einen entscheidenden Beitrag dazu geleistet haben.“

Die Gründe für die Auszeichnung sind:

- *Verwirklichung der Vision, in Zentral-Europa ein „Villen Konzept“ zu realisieren, das jedem Gast die perfekte Privatsphäre bietet*
- *hochklassigen Serviceleistungen (wie zum Beispiel das Butler Service oder die Polsterkarte für individuellen Schlaf-Komfort)*
- *hochklassige Küche*

„Der World Travel Award ist eine hohe internationale Auszeichnung. Sie macht uns stolz“ so Kommerzialrat Gerhard Gucher, Direktor der Vamed Vitality World.

## Auch Vitalhotel und Therme auf Erfolgskurs

Nicht nur Geinberg<sup>5</sup> gilt der VAMED Vitality World Anlass zur Freude. Auch das SPA Resort Therme Geinberg (mit Vitalhotel und Therme) warten mit einer fabelhaften Zwischenbilanz zum Endes des Sommers auf: In den ersten acht Monaten wurde ein Nächtigungszuwachs um 20 % im Vergleich zum Vorjahr erzielt, was den Zuwachs für Gesamt-Österreich von 4,2 % mehr als deutlich übertrifft. Der Zuwachs von deutschen Gästen betrug für Gesamt-Österreich über 8 %, in Geinberg waren es 48 %. Die von der VAMED Vitality World exklusiv kreierten Tagesurlaube erweisen sich als Renner: Mit einer Steigerung von 32 % im Vergleich zum Vorjahr erfreut sich das neu eingeführte Thermen-Business-Class-Konzept bei den Gästen größter Beliebtheit.

### Rückfragen gerne an:

SPA Resort Therme Geinberg

Marketing & Presse: Mag. Wolfgang Niederhauser

Thermenplatz 1, A-4943 Geinberg

+43 676 83 127 7336

wolfgang.niederhauser@therme-geinberg.at

## Über die VAMED Vitality World

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Wellnessbereich. Unter der 2006 gegründeten Kompetenzmarke VAMED Vitality World betreibt die VAMED acht der beliebtesten heimischen Thermen- und Gesundheitsresorts, den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das SPA Resort Therme Geinberg, die Therme Laa – Hotel und Spa, die St. Martins Therme & Lodge, die Therme Wien, das GesundheitsZentrum Bad Sauerbrunn, das TAUERN SPA Zell am See-Kaprun, das la pura women's health resort kamptal und mit dem Aquaworld Resort Budapest eines der größten Thermenresorts Ungarns. Mit mehr als 3,1 Millionen Gästen jährlich in den Thermen der VAMED Vitality World ist die VAMED Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts.

## VAMED AG

Die VAMED wurde im Jahr 1982 gegründet und hat sich seither zum weltweit führenden Gesamtanbieter für Krankenhäuser und andere Einrichtungen im Gesundheitswesen entwickelt. In 78 Ländern auf vier Kontinenten hat der Konzern bereits 760 Projekte realisiert. Das Portfolio reicht von der Projektentwicklung sowie der Planung und der schlüsselfertigen Errichtung über Instandhaltung, technische, kaufmännische und infrastrukturelle Dienstleistungen bis hin zur Gesamtbetriebsführung in Gesundheitseinrichtungen. Die VAMED deckt mit ihrem Angebot sämtliche Bereiche der gesundheitlichen Versorgung von Prävention und Wellness über die Akutversorgung bis zur Rehabilitation und Pflege ab. Darüber hinaus ist die VAMED führender privater Anbieter von Rehabilitationsleistungen und mit VAMED Vitality World der größte Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts in Österreich. Im Jahr 2015 war die VAMED Gruppe weltweit für rund 17.200 Mitarbeiter und ein Geschäftsvolumen von 1,6 Milliarden Euro verantwortlich.